

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ PN. „Prześiądź się na CE 40 – akcja gwarant”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W promocji nagrodzimy uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki opisane w Regulaminie, to znaczy: w okresie trwania promocji zakupią w dowolnym sklepie (stacjonarnym lub internetowym) na terenie Polski co najmniej jeden produkt promocyjny fuga CE40 marki „Ceresit”, zachowają oryginał dowodu zakupu, przetestują produkt i wyrażą swoją opinię na jego temat.
- B. Promocja trwa w dniach od 1 września 2020 r. do 31 października 2020 r. **lub do wyczerpania puli nagród (1.500 sztuk)** – jest to okres, w którym uczestnicy mogą dokonywać zakupów produktów promocyjnych oraz zgłaszać się do promocji.
- C. Promocja przeprowadzana jest w związku z loterią promocyjną pn. „Prześiądź się na CE40”, dlatego zgłoszenie udziału w promocji możliwe jest za pośrednictwem strony internetowej loterii: www.loteriaCE40.pl.
- D. Nagrodami w promocji są bony towarowe o wartości 20 zł do sklepów sieci „Żabka”.
- E. Promocja jest realizowana jako sprzedaż premiowa i organizowana przez agencję Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- F. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓLWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji pn. „Prześiądź się na CE 40 – akcja gwarant” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

1 WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1.1 Promocja przeznaczona jest dla:

- 1.1.1 pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które dokonują zakupu produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) oraz
- 1.1.2 osób fizycznych, prowadzących działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonują zakupu produktów promocyjnych w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, polegającą na wykonywaniu prac budowlanych, wykończeniowych i im podobnych oraz
- 1.1.3 podmiotów innych niż osoby fizyczne, które prowadzą działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dokonują zakupu Produktów promocyjnych w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, polegającą na wykonywaniu prac budowlanych, wykończeniowych i im podobnych

(dalej: **Uczestnicy**).

- 1.2 W Promocji premiowany jest zakup produktu promocyjnego, tj. fugi CE40 marki „Ceresit” (dalej: **Produkt promocyjny**) w dowolnym sklepie stacjonarnym lub internetowym prowadzonym w Polsce.

- 1.3 Aby otrzymać nagrodę w Promocji Uczestnik zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
- 1.3.1 w okresie od dnia 1 września 2020 r. do dnia 31 października 2020 r. (dalej: **okres trwania Promocji**), z zastrzeżeniem pkt 2.2 Regulaminu, dokonać jednorazowego zakupu (tzn. stwierdzonego na jednym dowodzie zakupu) co najmniej jednego Produktu promocyjnego i zachować oryginał dowodu zakupu;
 - 1.3.2 wykonać czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu, potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 1.3.1 Regulaminu (dalej: **Zdjęcie**),
 - 1.3.3 przetestować Produkt promocyjny oraz przygotować opinię na jego temat (dalej: **Opinia**), z zastrzeżeniem, że Opinia powinna zawierać co najmniej 100 i nie więcej niż 350 znaków (włącznie ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi),
 - 1.3.4 a następnie zgłosić się do Promocji wypełniając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.loteriaCE40.pl (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**). Formularz zgłoszeniowy wyświetla się po dokonaniu zgłoszenia udziału w loterii, a jednocześnie znajduje się w odrębnej zakładce na ww. stronie internetowej.
- 1.4 Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące informacje:
- 1.4.1 imię i nazwisko lub nazwa Uczestnika,
 - 1.4.2 adres e-mail,
 - 1.4.3 Opinia Uczestnika o Produkcie promocyjnym,
 - 1.4.4 numer dowodu zakupu,
 - 1.4.5 oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji i zaakceptowaniu jego treści,
 - 1.4.6 oraz załącznik w postaci Zdjęcia.
- Ponadto, przy okazji dokonania zgłoszenia udziału w Promocji może zostać wyrażona zgoda na otrzymywanie informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących dla firmy Henkel.
- 1.5 Za dowód zakupu Produktu promocyjnego Organizator uznaje obok paragonu fiskalnego i faktury VAT wystawionej podmiotowi prowadzącemu działalność gospodarczą (z numerem NIP), w tym tzw. fakturę VAT uproszczoną, również fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy). Nie można dokonać zgłoszenia udziału w Promocji na podstawie innego dowodu zakupu poza wskazanymi powyżej, np. potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
- 1.6 W przypadku dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego oraz faktury VAT uproszczonej, Uczestnik ma obowiązek podać w Formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 1.4.4 Regulaminu numer kolejny wydruku, tzn. numer znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów. Załącznik nr 2 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na którym zaznaczono numer kolejny wydruku, tj. numer dowodu zakupu w rozumieniu Regulaminu.
- 1.7 W odpowiedzi na każde zgłoszenie (przesłany Formularz zgłoszeniowy) poprawne pod względem formalnym (tzn. wypełnione w całości), Organizator prześle Uczestnikowi automatycznie potwierdzenie odebrania zgłoszenia. W przypadku braku otrzymania takiego potwierdzenia Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (np. pisząc na adres info@albedomarketing.pl) w celu wyjaśnienia przyczyn braku otrzymania ww. potwierdzenia. Automatyczne potwierdzenie, o którym mowa powyżej, oznacza jedynie, że zgłoszenie zostało przesłane poprawnie pod względem formalnym, ale nie stanowi zapewnienia otrzymania przez Uczestnika nagrody w Promocji. Każde zgłoszenie podlega bowiem (zgodnie ze zdaniem

pierwszym) weryfikacji pod względem merytorycznym i może podlegać odrzuceniu z uwagi na niespełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.

- 1.8 Poprzez wystąpienie zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:
 - 1.8.1 jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wystąpieniem jego zgłoszenia (Opinii);
 - 1.8.2 powstałe w związku z jego udziałem w Promocji utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- 1.9 Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania Promocji.
- 1.10 Zdjęcie dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 1.3.2 Regulaminu powinno spełniać następujące wymagania:
 - 1.10.1 Zdjęcie musi być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziło wątpliwości co do swojej autentyczności (Zdjęcie nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego służącego do obróbki zdjęć);
 - 1.10.2 na Zdjęciu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny. Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględniania Zdjęć, które są niewyraźne, a przez to nie jest możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Promocji.
- 1.11 Data i godzina dokonania zgłoszenia zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny Organizatora. Wszelkie zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Promocji nie będą brane pod uwagę. Data i godzina dokonania zakupu Produktu promocyjnego nie może być wcześniejsza niż dzień rozpoczęcia okresu trwania Promocji.
- 1.12 Jeden dowód zakupu może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia w Promocji i otrzymania tylko jednej nagrody w Promocji. Jednorazowy zakup większej ilości Produktów promocyjnego w ramach jednej transakcji (np. dwóch opakowań Produktu promocyjnego) nie uprawnia do dokonania większej liczby zgłoszeń i odbioru więcej niż jednej nagrody.
- 1.13 Opinia nie może:
 - 1.13.1 zawierać treści bezprawnych, treści obraźliwych lub obscenicznych, mogących obrazić uczucia religijne lub dobre obyczaje;
 - 1.13.2 zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści dotyczących produktów marki Ceresit,
 - 1.13.3 naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,
 - 1.13.4 naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowienia Regulaminu,- i podlega w tym zakresie weryfikacji ze strony Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo nie uwzględnienia Opinii i nieprzyznania nagrody w przypadku, gdy Opinia nie spełnia warunków, o których mowa w zdaniu pierwszym niniejszego punktu. Uczestnik, którego zgłoszenie narusza postanowienia Regulaminu może zostać wykluczony z udziału w Promocji.

- 1.14 Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Promocji może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. Przy przesyłaniu zgłoszeń w Promocji z tego samego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres e-mail, który Uczestnik wykorzystał, przysyłając swoje pierwsze zgłoszenie w Promocji. Każdy adres e-mail traktowany jest w Promocji jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału w Promocji przez tego samego Uczestnika, jednakże z podaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Promocji i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.15 W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel oraz inne podmioty związane z organizowaniem i Promocji (w tym zwłaszcza właściciele sklepów dystrybuujących Produkty promocyjne oraz pracownicy tych sklepów – bez względu na podstawę prawną zatrudnienia), a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.16 Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktu promocyjnego na wypadek, gdyby Organizator podjął uzasadnione wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika z Regulaminem.

2 NAGRODY

- 2.1 Do wydania w Promocji są bony towarowe o wartości 20 zł przeznaczone do wykorzystania w sklepach sieci „Żabka”.
- 2.2 Liczba nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 1.500 sztuk (rozumianych jako pojedyncze transakcje przelewu bankowego). Oznacza to, że w przypadku wyczerpania puli nagród przed upływem okresu jej trwania, tj. przed dniem 31 października 2020 r., Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe zgłoszenie udziału w Promocji oraz otrzymanie w niej nagrody. Informacja o wyczerpaniu puli nagród zostanie przekazana za pośrednictwem strony internetowej Promocji.
- 2.3 Nagrody wydawane w Promocji Uczestnikom, o których mowa w pkt 1.1.1 Regulaminu podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody związane ze sprzedażą premią. W przypadku nagród wydanych Uczestnikom, o których mowa w pkt 1.1.2 Regulaminu, przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona poczet zapłaty podatku dochodowego od wydanych w Promocji nagród. Uczestnicy, o których mowa w pkt 1.1.3 Regulaminu zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia otrzymanej nagrody w ramach przychodów osiągniętych z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

3 ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 3.1 W celu wyłonienia Uczestników uprawnionych do otrzymania nagrody w Promocji, Organizator będzie bieżąco weryfikował prawidłowość nadsyłanych w Promocji zgłoszeń. Każdy Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt 2.1. Regulaminie, z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu.
- 3.2 W terminie 3 dni roboczych od dnia przesłania zgłoszenia lub niezwłocznie po zakończeniu postępowania wyjaśniającego, Organizator poinformuje Uczestnika o przyznaniu bądź odmowie przyznania nagrody (w przypadku, jeśli przesłane przez Uczestnika zgłoszenie nie spełnia warunków przewidzianych w Regulaminie) za pośrednictwem zwrotnej wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z tym Uczestnicy powinni bieżąco

- śledzić skrzynki odbiorcze, w tym również folder SPAM na wypadek, gdyby wiadomość od Organizatora została jako taka zakwalifikowana przez automatyczny filtr ww. skrzynki odbiorczej
- 3.3 W sytuacji powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tego, czy dany Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie lub czy bierze udział w Promocji zgodnie z Regulaminem, w tym zwłaszcza co do tożsamości Uczestnika lub autentyczności przedstawionych przez niego dowodów zakupu Produktów promocyjnych (np. co do tego, czy dokumentują one rzeczywiste zakupy i czy nie zostały wystawione bezpodstawnie), Organizator w terminie 7 dni od dnia otrzymania zgłoszenia, może zwrócić się na piśmie do Uczestnika o przesłanie, w terminie nie później niż 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, oryginałów:
- 3.3.1 dowodów zakupu Produktów promocyjnych zgłoszonych w Promocji, jak również dowodów dokonania płatności za te zakupu, np. wyciągów z konta bankowego i potwierdzeń płatności kartą,
 - 3.3.2 dodatkowego podpisanego własnoręcznie przez Uczestnika oświadczenia, że Uczestnik spełnia wszystkie wymagania udziału w Promocji i nie naruszył żadnego ze wskazanych w piśmie Organizatora postanowień Regulaminu,
 - 3.3.3 pisemnego i opieczetowanego oświadczenia sklepu/-ów, który/-e wystawił/-y dowody zakupu Produktów promocyjnych zgłoszonych w Promocji, że dowody te są autentyczne, tzn. stwierdzają rzeczywistość dokonane zakupy Produktów promocyjnych.
- 3.4 Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przedstawi odpowiednich dokumentów zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Promocji oraz do niewydania mu nagrody.
- 3.5 Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji tylko jedną nagrodę bez względu na łączną liczbę dokonanych zgłoszeń. W przypadku, gdy na podstawie danego zgłoszenia Uczestnik uzyska nagrodę, kolejne przesłane przez niego zgłoszenia nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Promocji.
- 3.6 W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (Opinie), które mogłyby zostać nagrodzone, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który dokonał swojego zgłoszenia jako pierwszy. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 3.7 Nagrody wydawane są formie elektronicznej (plik w formacie *.pdf) i zostaną wysłane na adresy e-mail wskazane przez Uczestników w Formularzu zgłoszeniowym. Przed przystąpieniem do realizacji nagrody Uczestnik powinien zapoznać się z zasadami korzystania z bon towarowych dostępnymi na stronie <https://www.zabka.pl/wygodne-uslugi/bony-towarowe>. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom w terminie do 10 listopada 2020 r.
- 3.8 Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju, w tym ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.
- 3.9 Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 3.10 Nagrody osób wykluczonych z Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 3.11 W razie powzięcia uzasadnionej wątpliwości co do wiarygodności dowodów zakupu Produktów promocyjnych zgłoszonych w Promocji, Organizator zastrzega sobie również możliwość ich weryfikowania poprzez kontakt z punktami handlowymi, które wystawiły ww. dowody zakupu oraz np. porównanie ich z danymi sprzedażowymi z danego dnia, które zostały utrwalone na

kasie fiskalnej lub w innym systemie ewidencji sprzedaży. W sytuacji, gdy taka weryfikacja wykaże jakiegokolwiek nieprawidłowości (zwłaszcza jeśli przedstawione przez Uczestnika dowody zakupu stwierdzałyby zakupy Produktów promocyjnych, które zostały w jakikolwiek sposób anulowane, np. z powodu zwrotu Produktów promocyjnych), może to stanowić podstawę wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji i pozbawienia go prawa do nagrody.

4 LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 4.1 Uczestnik Promocji udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej w Promocji Opinii (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Henkel, na następujących polach eksploatacji:
 - 4.1.1 utrwalanie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 4.1.2 zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym:, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 4.1.3 obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 4.1.4 rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 4.1.1-4.1.3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 4.1.5 wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 4.1.6 wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 4.1.7 wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 4.1.8 wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - 4.1.9 wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
- 4.2 Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 2 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania Uczestnikowi nagrody w Promocji.
- 4.3 Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 4 Regulaminu.
- 4.4 Ponadto, nagrodzony Uczestnik uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Opinii (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, nagrodzony Uczestnik zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 4.5 W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Opinii, nagrodzony Uczestnik zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub

sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, nagrodzony Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 24 listopada 2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać pocztą elektroniczną na adres Organizatora: info@albedomarketing.pl w temacie maila „Reklamacja – Promocja „Prześiądź się na CE 40 – akcja gwarant”. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3 Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego wysłane zostało zgłoszenie reklamacyjne w terminie do dnia 30 listopada 2020 r.
- 5.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1 Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji będących osobami fizycznymi oraz ich przedstawiciele, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 6.1.1 Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 6.1.2 Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Promocji.
- 6.2 W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 6.3 Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska e-mail: dpo.pl@henkel.pl.
- 6.4 Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Akcji promocyjnych znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy Promocji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej Promocji.
- 7.2 Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.3 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska Sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.7 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska Sp. z o. o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w

- zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska Sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 7.4 Oryginalny dowód zakupu potwierdza zakup Produktu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 7.4.1 jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 7.4.2 nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
 - 7.4.3 na liście zakupów na dowodzie zakupu jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu promocyjnego.
- 7.5 Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z dalszego udziału w Promocji w każdym czasie poprzez oświadczenie wysłane na adres Organizatora: info@albedomarketing.pl.
- 7.6 W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
- 7.6.1 biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 7.6.2 prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.6.3 prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.7 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin, który jest jawny i dostępny na stronie internetowej Promocji www.loteriaCE40.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 7.8 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 7.9 Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.10 Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 7.11 Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „Organizatorem”).

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
PROMOCJI „Prześiądź się na CE 40 – akcja gwarant”
(dalej: **Promocja**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Promocji.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Promocji;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Promocji,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Promocji.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości;
- b) prawnie uzasadniony interes w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. W przypadku nagrodzonych uczestników, o których mowa w pkt 1.1.2 Regulaminu,

dane osobowe będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Promocji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie uczestnika z udziału w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Strona internetowa Promocji

Promocja przeprowadzana jest za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.loteriaCE40.pl. Zasady ochrony danych związane z prowadzeniem tej strony podane są w odrębnej zakładce pt. „Oświadczenie o ochronie danych osobowych”.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU PRZEZ HENKEL POLSKA SP. Z O.O. DANYCH OSOBOWYCH W CELACH MARKETINGOWYCH W TYM PROFILOWANIA

1. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.com).
2. Zaznaczając checkbox dotyczący otrzymywania informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących, wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowych na wybrany kanał komunikacji. Twoje dane osobowe tj. email, nr telefonu będziemy przetwarzać w celach marketingowych, w tym profilowania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust 1 lit f) RODO), na podstawie otrzymanej zgody wyżej opisanej tj. wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Profilowanie ma na celu skierowanie do Ciebie spersonalizowanej oferty.
4. Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, m.in. świadczące usługi marketingowe, call center i inne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora, w szczególności Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której zleciliśmy pozyskanie danych osobowych w naszym imieniu.
5. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać do czasu zgłoszenia sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) w szczególności przysługuje Pani/Panu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail dpo.pl@henkel.com lub listownie na: „Henkel Polska”, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych w celu marketingowych jest dobrowolne

ZAŁĄCZNIK NR 2
NUMER DOWODU ZAKUPU W POSTACI PARAGONU FISKALNEGO LUB FAKTURY VAT
UPROSZCZONEJ – WIZUALIZACJA

SKLEP BUDOWLANY ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto NIP 1234567890		
2020-09-08	nr. wydruku	123456
PARAGON FISKALNY		
Ceresit FUGA CE 40		
1 szt* pln	60,00	60,00A
Sprzed. opod. PTU A		60,00
Kwota A 23,00%		11,22
Podatek PTU		11,22
SUMA PLN	60,00	
000000		10:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7		
BAE 1234567		
Gotówka		100,00
Płatność	zapłacono gotówką	
Reszta		40,00
Nr transakcji	6	